

中期経営計画

(2016年2月期 ～ 2018年2月期)

インターライフホールディングス株式会社

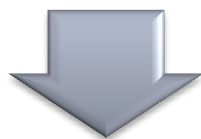
 JASDAQ

証券コード 1418

<http://www.n-interlife.co.jp/>

中期経営計画

V-Challenge 変革への3C +
Action Speed マツハ go! go! go!



『インターライフクオリティ (IQ) 』の構築

質で選ばれるインターライフブランド

I Q経営による3つの質の追求

IQ マツハ go!go!go!

中期経営計画

「3つの質」の向上 = **I Q向上委員会**の活動による実現を目指す

営業の質

交渉力など営業の質を向上させる

ITF^(注)を継承し、グループシナジーによる
全部門黒字化の実現

商品の質

提供する商品の質を向上させ
他社との差別化を図る

顧客満足度調査実施による現状把握
と改善のサイクルを作り出す

改善の質

コストの見直しを常に繰り返し
改善の質を向上させる

間接部門のプロ化、集約化を目指し
専門性の向上と効率化を追求

(注) ITF(インターライフタスクフォース) : グループ会社を跨いだ営業情報の共有の場、グループシナジーを生み出す場。

グループの 重点施策

グループガバナンスの強化・・・内部統制の再構築

全部門黒字化・・・赤字部門の再建計画を推進

事業再編・・・M & Aと事業統合

間接部門のプロ化、集約化・・・専門性の向上と効率の追求

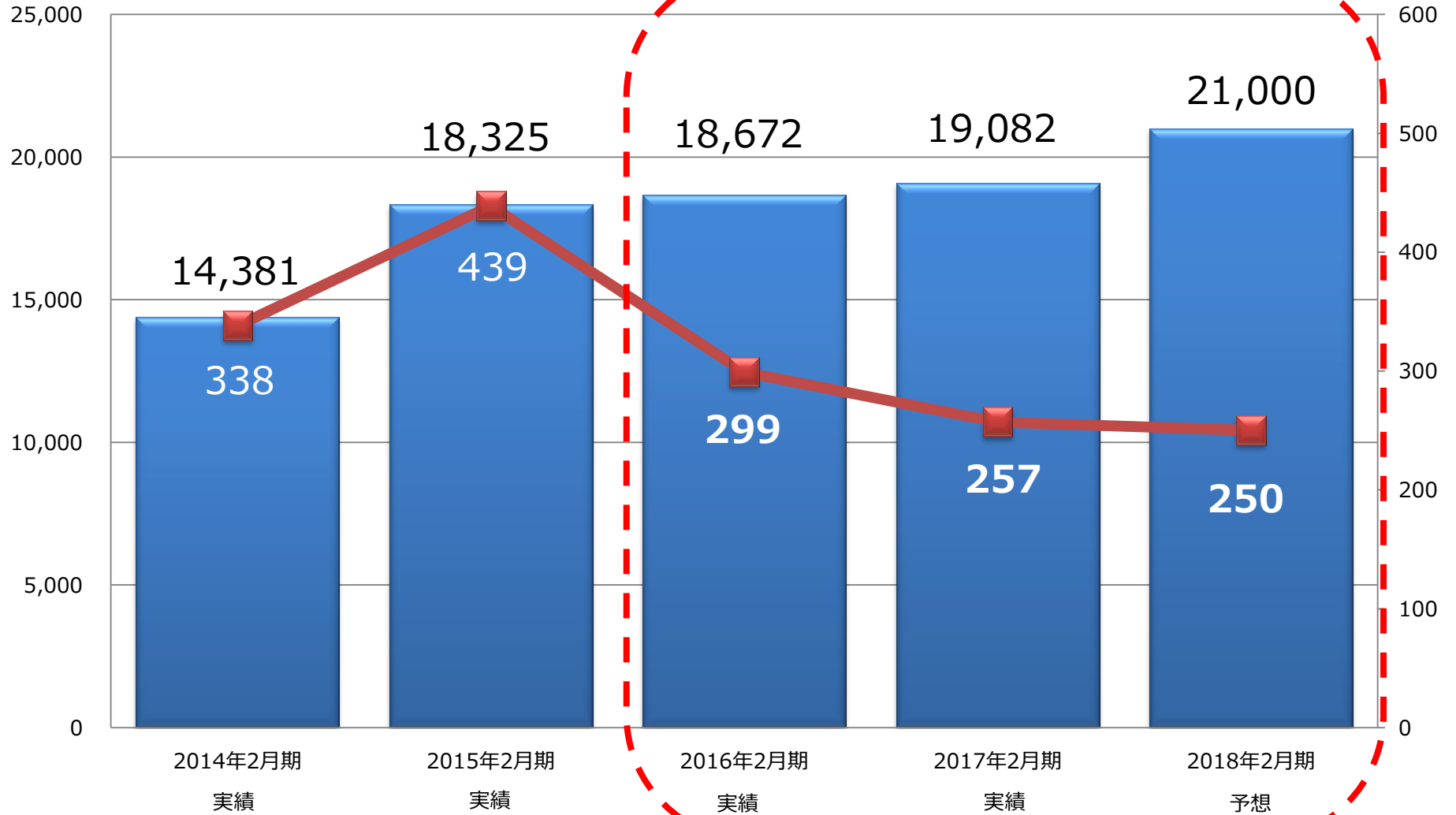
中期経営計画

業績計画 2016年2月期～2018年2月期

(百万円)

■売上高 ■営業利益

(百万円)



中期経営計画

2018年2月期 連結見通し

(単位：百万円)

	2018年2月期計画		2017年2月期	2016年2月期	2015年2月期
	上期	通期	実績	実績	実績
売上高	10,000	21,000	19,082	18,672	18,325
営業利益	80	250	257	299	439
経常利益	60	195	222	269	446
親会社株主に 帰属する 当期純利益	20	120	72	259	291

※合計額は、セグメント間消去後の数字

中期経営計画

2018年2月期 セグメント別見通し（通期）

（単位：百万円）

セグメント	2018年2月期		2017年2月期（実績）	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
工事事業	11,300	326	9,476	168
人材サービス事業	2,570	58	2,434	4
情報通信事業	2,010	38	1,967	1
清掃・メンテナンス事業	2,410	85	2,363	94
不動産事業	1,709	228	842	409
その他	1,960	52	1,999	79
合 計	21,000	250	19,082	257

※合計額は、セグメント間消去後の数字