

新中期経営計画

(2016年2月期 ～ 2018年2月期)

インターライフホールディングス株式会社

JASDAQ

証券コード 1418

<http://www.n-interlife.co.jp/>

新中期経営計画

V-Challenge 変革への3C +
Action Speed マッハ go! go! go!



『インターライフクオリティ (IQ)』の構築

質で選ばれるインターライフブランド

I Q経営による3つの質の追求

IQ マッハ go!go!go!

新中期経営計画

「3つの質」の向上 = **I Q向上委員会**の活動による実現を目指す

営業の質

交渉力など営業の質を向上させる

ITF^(注)を継承し、グループシナジーによる
全部門黒字化の実現

商品の質

提供する商品の質を向上させ
他社との差別化を図る

顧客満足度調査実施による現状把握
と改善のサイクルを作り出す

改善の質

コストの見直しを常に繰り返し
改善の質を向上させる

間接部門のプロ化、集約化を目指し
専門性の向上と効率化を追求

(注) ITF(インターライフタスクフォース) : グループ会社を跨いだ営業情報の共有の場、グループシナジーを生み出す場。

グループの 重点施策

グループガバナンスの強化・・・内部統制の再構築

全部門黒字化・・・赤字部門の再建計画を推進

事業再編・・・M & Aと事業統合

間接部門のプロ化、集約化・・・専門性の向上と効率の追求

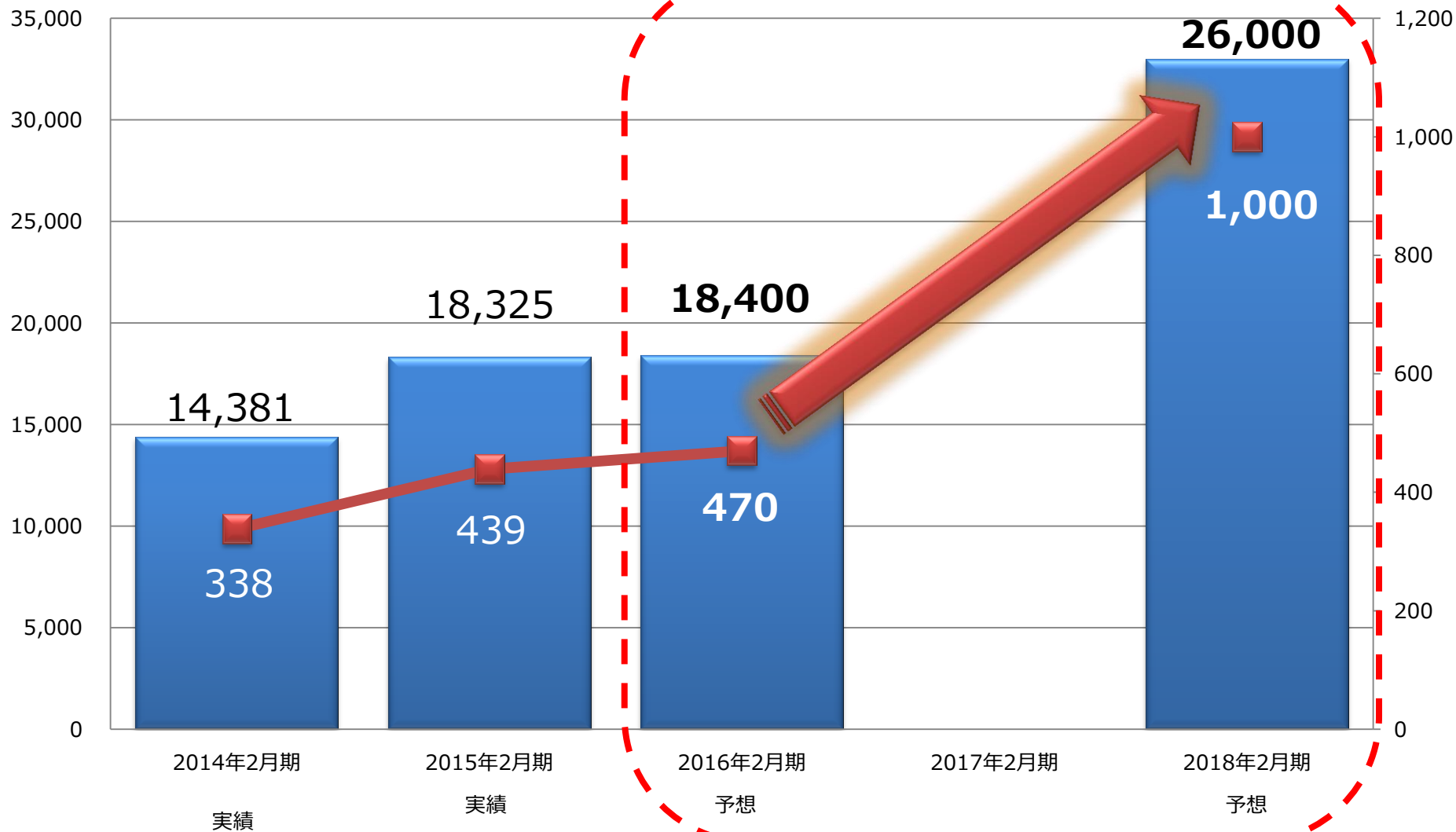
新中期経営計画

業績計画 2015年2月期～2018年2月期

(百万円)

■売上高 ■営業利益

(百万円)



新中期経営計画 初年度計画

2016年2月期 連結見通し（通期）

単位：百万円

	2016年2月期 期初計画			2015年2月期	前期比	
	上期	下期	通期	実績	差額	%
売上高	8,970	9,430	18,400	18,325	75	100.4%
営業利益	200	270	470	439	31	107.0%
経常利益	185	240	425	446	-21	95.2%
当期純利益	140	240	300	291	9	103.0%

※合計額は、セグメント間消去後の数字

新中期経営計画 初年度計画

2016年2月期 セグメント別見通し（通期）

単位：百万円

セグメント	2016年2月期		2015年2月期（実績）	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
内装工事事業	8,600	290	8,284	272
音響・照明設備工事事業	2,635	180	3,012	173
清掃・メンテナンス事業	3,135	105	3,069	77
情報通信事業	2,110	75	2,199	119
人材派遣事業	1,305	25	1,294	21
広告代理事業	535	25	475	27
不動産事業	200	100	238	145
合計	18,400	470	18,325	439

※合計額は、セグメント間消去後の数字